Universität Münster | Professional School

Hochschulfundraising und Alumni-Management

UNIVERSITÄTSZERTIFIKAT | BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN



KONZEPT

Fundraising und Alumni-Management werden zunehmend bedeutsamer für deutsche Hochschulen. Mit einer professionellen Ausrichtung des Alumni-Managements haben Hochschulen die Möglichkeit, die Bindung zu wichtigen Stakeholdern zu stärken sowie ideelle und finanzielle Ressourcen gezielt und nachhaltig zu nutzen. Auch angesichts einer strukturellen Unterfinanzierung müssen Hochschulen zunehmend alternative Finanzierungsquellen erschließen. Ein gut organisiertes und als strategische Führungsaufgabe etabliertes Fundraising bietet hierfür vielfältige Möglichkeiten.

Das Zertifikatsstudium konzentriert sich auf die Analyse potenzieller Zielgruppen, die Erarbeitung von Fundraising- und Alumni-Konzepten, die Auswahl von Instrumenten und Strategien sowie die Ansprache und Bindung von Alumni und potentiellen Mittelgebern.





INHALTE

Modul 1 **Grundlagen für erfolgreiches Hochschulfundraising und Alumni-Management**

Methoden und Instrumente, Trends, strategische Positionierung innerhalb der Organisation | Ethik und Philantropie | Netzwerkmanagement, Unternehmens-kooperationen und CSR | Social Media, KI und Online-Kommunikation | Case Study mit Analyse und Reflexion eigener Praxis

Modul 2 **Konzeptionelle Vertiefung**

Major Giving, Case for Support , Stiftung und Legat-werbung | Deutschlandstipendium | Instrumente des Alumni-Managements | Erfolgsfaktoren und KPI im Alumni-Management | Datenbanken und Datenschutz | Kommunikations- und Kampagnenplanung | Kollegiale Fallberatung

Modul 3 **(Internationale) Praxisphase und Projektarbeit**
In der Praxisphase führen Sie ein Praxisprojekt im Hochschulfundraising oder Alumni-Management intern oder extern durch. Die Ergebnisse bereiten Sie anschließend in einer wissenschaftlichen Projektarbeit auf.

PERSPEKTIVWECHSEL UND NETZWERKEN

Mit dem Zertifikatsstudium erweitern Sie Ihr berufliches Hochschulnetzwerk, erhalten neue Impulse sowie fachspezifische Kompetenzen für ihren Berufsalltag. In einer interdisziplinären Lernumgebung erarbeiten Sie innovative Ideen, die Sie mit erfahrenen Hochschulfundraiser*innen und Alumini-Manager*innen reflektieren. Abwechslungsreiche Seminargestaltung, Vorträge, Diskussionen, interaktive Kleingruppenarbeiten bieten vielfältige Möglichkeiten zum Austausch und des kollegialen Netzwerkens.

KEY FACTS

Abschluss: Universitätszertifikat „Alumni-Management und Hochschulfundraising“
Start: 14. April 2027
Bewerbungsschluss: 17.03.2027
Studiendauer: ca. 8 Monate
Zugangsvoraussetzungen: Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss | mind. einjährige Berufserfahrung
Teilnahmeentgelt: 2.750,- €*
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen in Hochschul- und Wissenschaftseinrichtungen
Dozierende: Renommierte Expert*innen des Hochschulfundraisings und Alumni-Managements aus Wissenschaft und Wirtschaft
Studienleitung: Petra Bölling, Universität Münster (Leitung Stabsstelle Universitätsförderung, Geschäftsführerin Universitätsstiftung Münster)

*umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21 a (bb) UstG



UNIVERSITÄTSZERTIFIKAT (3 MODULE)

Das Zertifikatsstudium besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Modulen mit insgesamt 7,5 Präsenztagen sowie einer abschließenden Projektarbeit. Es wird berufsbegleitend in Gruppen von max. 25 Teilnehmenden absolviert. Die Regelstudienzeit beträgt ca. 8 Monate. Durch die modulare Struktur und die Blockveranstaltungen wird die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Studium gewährleistet!

Kooperationspartner sind u.a. die Fundraising Akademie als ältester und größter Anbieter von Fundraising-Seminaren und alumni-clubs.net e.V. als Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum.



Kontakt

Universität Münster Professional School gGmbH
Michael Zylla
Königsstraße 47, 48143 Münster
0251 83-27123
michael.zylla@uni-muenster.de

Kooperationspartner

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

alumni-clubs .net

Weitere Informationen unter
professional-school.uni-muenster.de

Auf Umweltpapier gedruckt.