Termine und Veranstaltungsort

Block 1 (Online-Seminar)
Mittwoch, 10. Februar bis
Freitag, 12. Februar 2027

Block 2 (Online-Seminar)
Mittwoch, 10. März bis
Freitag, 12. März 2027

Block 3 (Online-Seminar)
Mittwoch, 07. April bis
Freitag, 09. April 2027

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei digitalen Blöcken statt. Für diese neun digitalen Fortbildungstage sowie ein zusätzliches Online-Seminar zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial 3.700 Euro inkl. Mehrwertsteuer.

Frühbucherrabatt bis 15. Dezember 2026: 300 Euro

Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Heike Sommer. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Kontakt und Ansprechpartnerin

Fundraising Akademie gGmbH
Heike Sommer
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-124
sommer@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative

Initiative Transparente Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie

SAZ · Dialog Direct · vanacken Fundraising · LIHL SOLUTION

www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Referent*in Fördermittel-management (FA)

9-tägige Fortbildung – berufsbegleitend, kompakt und praxisorientiert

In Kooperation mit

FUNDRAISING magazin



Referent*in Fördermittelmanagement (FA)

Wie geht Institutionelles Fundraising? Lernen Sie mit uns die Ansprache von Stiftungen, von Soziallotterien sowie der öffentlichen Hand (Land, Bund und Europäische Union) zur Finanzierung Ihrer gemeinnützigen Projekte.

Institutionelles Fundraising ist ein sehr wirksames Instrument. Hiermit können Sie häufig innerhalb kurzer Zeit beträchtliche Summen für Ihr Projekt oder Ihre Organisation generieren. Der Markt bietet bis zu 50 Milliarden Euro an Fördermitteln. Einen fundierten Überblick über die unterschiedlichen Mitteltöpfe und Förderinstitutionen erhalten Sie in diesem Kurs.

Gemeinsam mit erfahrenen Referent*innen aus der Praxis lernen Sie ein strategisches Vorgehen für die erfolgreiche Fördermittelrecherche und Antragstellung. Zudem erfahren Sie, wie Sie Projekte managen, eine gute Antragslogik aufbauen sowie Projektkosten abrechnen können. Übungen zur Kommunikation mit Geber*innen, Berichte aus der Praxis und eine schriftliche Ausarbeitung zu Fragestellungen Ihrer gemeinnützigen Organisation runden den zertifizierten Lehrgang ab.

Wir freuen uns auf Sie.

Prof. Dr. Thomas Kreuzer
Akademieleitung

Matthias Marx
Studienleitung

Inhaltliche Schwerpunkte

In der Fortbildung vermitteln Ihnen unsere Referent*innen die Grundlagen für erfolgreiche langfristige Förderbeziehungen. Sie erwerben Kenntnisse in folgenden Themenbereichen:

- Strategie und institutionelle Voraussetzungen der Fördermittelakquisition
- Förderstiftungen und Soziallotterien
- Mittel von Bund, Land und Gemeinden
- Europäische Programme und Fördermittel
- Kommunikation mit Förderinstitutionen
- Projektmanagement in der Fördermittelgewinnung
- Aufbau und Pflege einer Datenbank
- KI-unterstützte Antragstellung
- Wirkungsorientierte Projektgestaltung
- Eigene Fallbeispiele

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen haben Praxis-Expertise in den Bereichen Fördermittelakquisition, Organisationsentwicklung, Strategieberatung und Kommunikationswissenschaften. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung im Fördermittelmanagement kombiniert.

Studienleitung



Matthias Marx, EngagementZentrum GmbH, hat sich nach seinem sozialwissenschaftlichen Studium als zertifizierter Fundraising-Referent (Fundraising Akademie), Projektmanager für gemeinnützige Fördergelder (Deutsche Fördermittelakademie) sowie zertifizierter Stiftungsberater und -manager (Deutsche Stiftungsakademie) auf die Bereiche Fundraising und Stiftungsgründung spezialisiert. Als Dozent und Lehrbeauftragter berät Matthias Marx regelmäßig Vertreter*innen gemeinnütziger Organisationen, wie sie Fördermittel und Spenden gewinnen können, um die Organisation weiterzuentwickeln und Projekte umzusetzen.

