Termine der digitalen Seminartage

Block 1: (Online-Seminare)
jeweils von 09:00 bis 15:00 Uhr:
Dienstag, 02. März, bis Donnerstag, 04. März 2027

Block 2: (Online-Seminare)
jeweils von 09:00 bis 15:00 Uhr:
Dienstag, 06. April, bis Donnerstag, 08. April 2027

Block 3: (Online-Seminare)
jeweils von 09:00 bis 15:00 Uhr:
Dienstag, 20. April, bis Donnerstag, 22. April 2027

Block 4: (Online-Seminare)
dienstags und mittwochs von 09:00 bis 17:00 Uhr,
donnerstags von 09:00 bis 15:00 Uhr:
Dienstag, 08. Juni, bis Donnerstag, 10. Juni 2027

Ergänzende Online-Seminare
Mittwoch, 14. April 2027, von 16:00 bis 18:00 Uhr sowie
Mittwoch, 28. April 2027, von 16:00 bis 18:00 Uhr

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an vier digitalen Blöcken statt.

Für diese 12 Fortbildungstage sowie ergänzende Online-Seminare zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial 3.500 Euro inkl. Mehrwertsteuer.

Frühbucherrabatt bis 15. Januar 2027: 300 Euro

Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Kontakt und Ansprechpartnerin

Fundraising Akademie gGmbH
Chantal Sorg
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206
sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative

Initiative Transparente Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie

SAZ · Dialog Direct · vanacken Fundraising · LIHL SOLUTION

www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Online-Seminar

Referent*in Database Fundraising (FA)

12 Tage Kompaktfortbildung sowie ergänzende Online-Seminare



Referent*in Database Fundraising (FA)

Praktisch jede NGO setzt heute eine Datenbank für ihr Fundraising ein. Stand dabei noch vor wenigen Jahren die Verwaltung der Förderer und der Spenden im Vordergrund, so macht mehr und mehr das Schlagwort vom Data-Driven-Fundraising die Runde.

Datengestütztes Fundraising hilft Strategien und Aktionen beständig zu verbessern. Auswertungen und Bewertungen werden geplant und regelmäßig durchgeführt. Es ist mehr als die Bereitstellung von Kennzahlen, es ist stetiger Bestandteil des Fundraisings und gehört ebenso zur Konzeption, wie zur Aktion und zur Reaktion. Data-Driven-Fundraising ist nichts anderes als das geplante Sammeln von Erfahrungen und die Umsetzung dieser Erfahrungen in Erfolg.

Erfolgreiches Database Fundraising macht den Spagat zwischen Automatisierung und Individualisierung der Kommunikation möglich, indem es einerseits Abläufe vereinfacht und andererseits die Grundlagen für komplexe Analysen, Selektionen und Projekte schafft.

Dabei stellt das Database Fundraising auch hohe Anforderungen an die Organisationen und an die Menschen. Ein breites Spektrum von technischen Verfahren, statistischen und analytischen Methoden sowie rechtlichen und organisatorischen Fragen will beherrscht werden.

Inhaltliche Schwerpunkte

In 12 digitalen Fortbildungstagen vermitteln Top-Referent*innen Kenntnisse in folgenden Themenbereichen:

- Rechtliche, organisatorische & technische Grundlagen
- CRM-Grundlagen
- Kommunikationssteuerung
- Datenqualität & -pflege
- Fundraising-Controlling & Kennzahlen
- BI-Systeme
- SQL und Mini-Tools mit KI-Unterstützung erstellen
- Analyseverfahren & prädiktive KI
- Zielgruppen & Selektionen
- Prozessautomatisierung
- Marketing Automation
- Marktübersicht, Software und Tools

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen haben Praxis-Expertise im Bereich Datenanalysen, Strategieberatung und Database Fundraising. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung verbunden.

Studienleitung



Andreas Berg ist seit fast 30 Jahren aktiver Fundraiser und Spezialist für Datenanalysen, Strategieberatung und Database Fundraising. Er hat Mathematik und Sozialwissenschaften an der Universität Bonn studiert und ist als Organisations- und Kommunikationsmanager sowie als Teamcoach ausgebildet. Seit 2012 steht er NGOs als unabhängiger Berater zur Seite. 2019 hat er das Fachbuch „Database + Fundraising“ veröffentlicht.

