



## Stimme geben, Wirkung erzielen – Podcasting für gemeinnützige Organisationen

Kaum ein Medium lässt die Zuhörenden tiefer in den Alltag einer Story hinein als gut produzierte Audio-Formate. So können über Jahre emotionale Beziehungen zu Menschen aufgebaut werden. Podcasts sind – gut gemacht – mindestens genauso komplex, wenn nicht gar komplexer als Videoproduktionen – und die Tücke liegt im Detail.

Wir laden Sie herzlich zu unserem Tagesseminar „Stimme geben, Wirkung erzielen – Podcasting für gemeinnützige Organisationen“ ein. Dieses Tagesseminar ist speziell auf die Bedürfnisse von gemeinnützigen Organisationen zugeschnitten und bietet praxisnahe Einblicke in die Welt der Podcasts. Sie erhalten einen kompakten Einblick in die derzeit aktuellen Möglichkeiten und Instrumente und tauschen sich intensiv aus.

### Das Tagesseminar richtet sich an:

- Fundraiser\*innen, die Podcasts in ihrer Organisation als Instrument zur Spender\*innenbindung aufbauen möchten
- Kommunikationsverantwortliche (Presse- und Medienbeauftragte, Mitarbeitende für interne und externe Kommunikation)
- Mitarbeitende gemeinnütziger Organisationen, die Podcasts als Medium für den Organisations-Medienmix berücksichtigen

### Hinweise und Informationen

**Teilnahmebeitrag: 350 Euro**

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen inkl. Teilnahmebestätigung und Verpflegung sind im Preis enthalten.

### Termine

- Dienstag, 10. November 2026, in Siegburg

**Tagungsort:**

Katholisch-Soziales Institut, Bergstraße 26, 53721 Siegburg  
Tel.: +49 2241 2517-0, [info@ksi.de](mailto:info@ksi.de), [www.ksi.de](http://www.ksi.de)

## Referent



**Maik Meid**, Fundraising-Manager (FA), kommt aus dem Ruhrgebiet und ist seit 2005 im Fundraising tätig. Nach Stationen im diakonischen und kirchlichen Bereich machte er sich als freier Berater selbstständig und unterstützt gemeinnützige Organisationen in den Bereichen Fundraising und digitale Medien.

## Seminarprogramm

**09:30 Uhr Begrüßungskaffee und Kennenlernen**

**10:00 Uhr Einführung**

- Was macht gute Podcasts aus?
- Wann sind Podcasts erfolgreich?
- Welches Konzept passt zur Organisation?

**11:15 Uhr Kaffeepause**

**11:30 Uhr Podcast-Grundlagen und technisches Grundverständnis**

- Mit welcher Hardware und Software gelangen gute Podcasts?
- Umsetzung & Praxis

**12:30 Uhr Mittagessen**

**13:30 Uhr Podcast Technik und Produktion**

- Wie erreiche ich den „guten Klang“?
- Wie schalte ich Personen von außen zu?
- Welche rechtlichen Anforderungen müssen beachtet werden?
- Umsetzung & Praxis

**15:00 Uhr Mit dem Podcast gefunden werden**

- Möglichkeiten der Veröffentlichung des Podcasts
- Wie taucht ein Podcast in den richtigen Kanälen auf?

**15:30 Uhr Kaffeepause**

**15:45 Uhr Implementierung in der eigenen Organisation**

- Warum Podcasts für Nonprofits?
- Wie hoch ist der Aufwand und lohnt sich das?

**16:30 Uhr Ende der Veranstaltung**

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zu Diskussion und Einzelgesprächen.

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Stimme geben, Wirkung erzielen – Podcasting für gemeinnützige Organisationen“ per E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Chantal Sorg gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

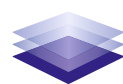
## Kontakt und Ansprechpartnerin

**Fundraising Akademie gGmbH**

Chantal Sorg  
Emil-von-Behring-Straße 3 60439  
Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098206  
sorg@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative



Initiative  
Transparente  
Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie



vanacken

