

Anmeldung

Sie können sich für die Fortbildung „Generative KI für die Praxis gemeinnütziger Organisationen“ per E-Mail an jfrank@fundraisingakademie.de anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Judith-Surya Frank gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis zwei Wochen vor der Fortbildung ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt

Fundraising Akademie gGmbH

Judith-Surya Frank
Emil-von-Behring-Str. 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 58098-207
jfrank@fundraisingakademie.de



www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wenn sich Technik signifikant weiterentwickelt, dann stellt sich die Frage der Auswirkungen auf gemeinnützige Organisationen. Mit der Künstlichen Intelligenz ist wieder eine Technologie in den medialen Fokus gerückt.

Nicht nur wir sind fest davon überzeugt, dass Künstliche Intelligenz die Gemeinnützigkeit und Vereine nachhaltig verändern wird und neue Kompetenzen vor Ort benötigt werden. Auch wenn aktuell noch nicht viele Anwendungsfälle deutlich sind, so wird der regelmäßige Umgang mit KI-Werkzeugen schon bald zum Alltag gehören.

Wir laden Sie herzlich zu unserer dreitägigen Fortbildung „KI für die Praxis gemeinnütziger Organisationen“ ein. Der erste Tag ist den KI-Grundlagen gewidmet. Tag zwei steht im Zeichen der Praxis. Sie lernen, wie Sie mit ChatGPT und anderen Large Language Models arbeiten und wie diese Ihren Alltag vereinfachen können. Danach beschäftigen Sie sich mit der Bild- und Mediengenerierung und lernen unterschiedliche Tools kennen. Am 3. Tag gehen Sie konkret an die Ideen der Umsetzung in Ihrer Organisation. Zwei zusätzliche Webinare bieten Einblicke in den Einsatz von Scoring-Systemen und zeigen Beispiele für den Einsatz von KI in Fundraising-Datenbanken.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den Austausch mit Ihnen!

Diese Fortbildung ist speziell auf die Bedürfnisse von gemeinnützigen Organisationen zugeschnitten und bietet praxisnahe Einblicke in die Welt der KI. Sie erhalten einen kompakten Einblick in die derzeit aktuellen Möglichkeiten und Instrumente in Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit und tauschen sich intensiv aus.

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 1.600 Euro
Frühbucherpreis bis zum 15.10.25: 1.400 Euro

Besuch der Fortbildung, Arbeitsunterlagen und Verpflegung sind im Preis enthalten.

Termin und Tagungsort

- Montag, 24. November bis
Mittwoch, 26. November
2025 im KSI in Siegburg



Ablauf

1. Seminartag (24.11.2025)

- 10:00 – 10:15 Uhr** Begrüßung
- 10:15 – 11:00 Uhr** Einführung in die Welt der Künstlichen Intelligenz
- 11:00 – 11:15 Uhr** Kaffeepause
- 11:15 – 12:00 Uhr** Austausch über erste Erfahrungen und Grundlagen zur Integration von KI in die eigene Organisation
- 12:00 – 13:00 Uhr** Mittagspause
- 13:00 – 13:45 Uhr** KI als Teil der Digitalisierung: Chancen und Herausforderungen für Nonprofits
- 13:45 – 15:30 Uhr** Rechtliche Orientierung zu Datenschutz und KI Nutzung im Fundraising und der Öffentlichkeitsarbeit
- 15:30 – 15:45 Uhr** Kaffeepause
- 15:45 – 16:30 Uhr** Diskussion und Zusammenfassung

2. Seminartag (25.11.2025)

- 10:00 – 11:00 Uhr** Intensive Praxiseinheiten am eigenen Laptop mit direktem Experten-Feedback
- 11:00 – 11:15 Uhr** Kaffeepause
- 11:15 – 12:00 Uhr** Arbeit mit ChatGPT und anderen Large Language Models
- 12:00 – 13:00 Uhr** Mittagspause
- 13:00 – 13:45 Uhr** Bild- und Mediengenerierung: Nutzung und Vergleich verschiedener Bildgeneratoren
- 13:45 – 15:30 Uhr** Einsatz von Audiotools und persönlichen KI-Assistenten zur Optimierung interner Prozesse
- 15:30 – 15:45 Uhr** Kaffeepause
- 15:45 – 16:30 Uhr** KI-gestützte Anwendungen für SEO und digitale Kommunikation
- 16:30 – 17:00 Uhr** Diskussion und Zusammenfassung

3. Seminartag (26.11.2025)

- 10:00 – 11:00 Uhr** KI mal anders: kreative und ungewöhnliche Anwendungsbeispiele
- 11:00 – 11:15 Uhr** Kaffeepause
- 11:15 – 12:00 Uhr** Austausch über Fortbildungs- und Lernquellen für den langfristigen KI-Einsatz
- 12:00 – 13:00 Uhr** Mittagspause
- 13:00 – 15:00 Uhr** Entwicklung eines eigenen Leuchtturmprojekts für Ihre Organisation
- 15:00 – 15:15 Uhr** Kaffeepause
- 15:15 – 15:30 Uhr** Diskussion und Abschlussrunde

Seminarleitung

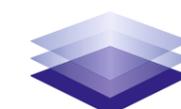


Maik Meid, Fundraising-Manager (FA), kommt aus dem Ruhrgebiet und ist seit 2005 im Fundraising tätig. Nach Stationen im diakonischen und kirchlichen Bereich machte er sich als freier Berater selbstständig und unterstützt gemeinnützige Organisationen in den Bereichen Fundraising und digitale Medien.



Jona Hölderle, Jahrgang 1983, ist seit mehr als 10 Jahren im Online-Fundraising tätig. Neben praktischem Fundraising im Naturschutz berät er gemeinnützige Organisationen im Online-Marketing. Dabei beschäftigt er sich mit der Zukunftsfähigkeit gemeinnütziger Organisationen in Deutschland. Als Coach und Sparringspartner begleitet er Organisationen, welche Ihre Bemühungen im Online-Marketing verstärken von den ersten strategischen Überlegungen bis zur Analyse.

Unterstützer der Initiative



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie

