

Termine und Veranstaltungsorte

Modul 1 (Online)

Montag, 16.03. bis Donnerstag, 19.03.2026

Modul 2 (Online)

Montag, 04.05. bis Donnerstag, 07.05.2026

Modul 3 (Präsenz)

Montag, 08.06. bis Donnerstag, 11.06.2026

Tagungshaus

Katholisch-Soziales Institut
Bergstr. 26, 53721 Siegburg

Abschlusskolloquium

Juli 2026
Fundraising Akademie gGmbH, Frankfurt am Main

Umfang und Kosten

Die Kursgebühren betragen für die 4 Präsenztage sowie 8 digitale Fortbildungstage inklusive Studienmaterial, Übernachtung und Vollverpflegung 4.000 Euro (inkl. MwSt.)

Frühbucherrabatt bis zum 23. Februar 2026: 200 Euro

Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Judith-Surya Frank. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



Kontakt und Ansprechpartnerin

Fundraising Akademie gGmbH

Judith-Surya Frank
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-207
jfrank@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative



Partner der Fundraising Akademie



Akademie
Beratung
Wissen



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Stiftungsmanager*in (FA)

12-tägige Fortbildung – berufsbegleitend, kompakt und praxisorientiert

www.fundraisingakademie.de



Stiftungsmanager*in (FA)

Gemeinnützige Stiftungen können leichter agieren, innovative Projekte fördern oder operative Maßnahmen durchführen. Zugleich stehen sie wie der gesamte Dritte Sektor vor der Herausforderung, in Zeiten gesellschaftlichen Wandels und wirtschaftlicher Unsicherheiten fortwährend ihrem Stiftungszweck gerecht zu werden. Eine zukunftsfähige Entwicklung der Stiftung ist daher essentiell, ein professionelles Stiftungsmanagement unverzichtbar.

Die stark praxisorientierte Fortbildung „Stiftungsmanager*in (FA)“ vermittelt den Teilnehmer*innen das erforderliche Wissen, um eine Stiftung erfolgreich zu führen und weiterzuentwickeln. Der Kurs erschließt grundlegendes Wissen der Stiftungsarbeit (Grundlagen des Stiftungswesens, Rechtsvorschriften, Stiftungssteuerrecht, Rechnungslegung, Finanzplanung, Vermögensverwaltung etc.) und verknüpft dieses mit Instrumenten zur Stiftungsentwicklung. Dabei geht es um Markenentwicklung und Positionierung der Stiftung, um Förderstrategien und stiftungsspezifisches Fundraising.

Abschluss

Den Abschluss des Kurses bildet die Entwicklung eines schriftlich ausgearbeiteten Konzeptes zu Fragestellungen aus der eigenen Stiftungsarbeit. Im Rahmen des Abschlusskolloquiums wird das Konzept vor der Prüfungskommission vorgetragen und professionell reflektiert, so dass eine zielgerichtete Umsetzung des Konzeptes in der Stiftung der Kursabsolvent*innen vorbereitet wird.

Kursinhalte

Die Fortbildung findet in zwei digitalen Phasen sowie einer Präsenzphase zu je vier Tagen statt. Am Rande des Kurses ist Zeit für kollegialen Austausch untereinander und mit den Referent*innen.

Modul 1 – Grundlagen

- Historische Traditionen des Stiftens
- Grundlagen des Stiftungswesens
- Finanzplanung und Vermögensverwaltung
- Rechtliche und steuerliche Aspekte der Stiftungsarbeit
- Transparenz und Rechnungslegung
- Großspenden- und Erbschaftsmarketing
- Stiftungsgremienarbeit und Freiwilligenmanagement
- Ethik im Stiftungswesen

Modul 2 – Stiftungsentwicklung

- Wachstumsbedingungen für Stiftungen
- Softwaregestützte Stiftungsarbeit
- Datenschutz
- Begleitkonzepte für Multiplikatoren, Stifter und Förderer
- Projektmanagement
- Governance in Stiftungen
- Erbrecht und Nachlassabwicklung

Modul 3 – Stiftungsmanagement

- Stiftung als Marke und Marktpositionierung
- Stiftungsmarketing
- Digitalisierung in Stiftungen
- Stiftungsfundraising
- Praktische Strategieentwicklung (Fallstudie)

Top-Referent*innen

Die Referent*innen des Kurses sind ausgewiesene Stiftungs-, Rechts-, Finanz- und Kommunikations-expert*innen mit bundesweitem Renommee. Sie verbinden eine fundierte theoretische Basis mit praktischer Erfahrung im Stiftungswesen.

Studienleitung



Claudia Kaschube leitet den Bereich Schenkungen, Zu-stiftungen und Nachlässe im Städel Museum Frankfurt. Zuvor verantwortete die Absolventin der Fundraising Akademie den Bereich Fundraising der Stiftung Kloster Eberbach. Als Studienleiterin ist Claudia Kaschube Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen zum Fortbildungskurs.



„Durch die vielen Impulse aus dem breiten Spektrum der Themen in der Fortbildung konnte ich mit meinem Beiratsteam eine erfolgreiche Neuausrichtung der Hilde-Ulrichs-Stiftung voranbringen.“

Stephanie Heinze,
Hilde-Ulrichs-Stiftung für
Parkinson-Forschung