

Termine

Block 1: (Online-Seminare)

Mittwoch, 25.06.2025 bis Freitag, 27.06.2025

Block 2: (Online-Seminare)

Mittwoch, 09.07.2025 bis Freitag, 11.07.2025

Block 3: (Online-Seminare)

Mittwoch, 03.09.2025 bis Freitag, 05.09.2025

Umfang und Kosten

Der Kurs findet in drei Blöcken statt. Für die neun digitalen Fortbildungstage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial 3.200,00 Euro.

Frühbucherpreis (bis 23.04.2025): 2.900,00 Euro.

Anmeldung

Sie können sich für diese Fortbildung anmelden unter:
www.ESV-Akademie.de/Philanthropie

Möchten Sie sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren, wenden Sie sich bitte an die ESV-Akademie oder Judith-Surya Frank.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Kontakt

Fundraising Akademie gGmbH

Judith-Surya Frank
Emil-von-Behring-Str. 3
60439 Frankfurt am Main

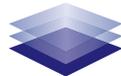
Tel.: +49 69 58098-207
jfrank@fundraisingakademie.de

ESV-Akademie

Genthiner Straße 30 C
10785 Berlin

Tel.: +49 (30) 25 00 85-130
info@esv-akademie.de
www.ESV-Akademie.de/Philanthropie

Unterstützer der Initiative



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung „Zertifizierte/r
Philanthropie-Berater/in“

www.fundraisingakademie.de



„Zertifizierte/r Philanthropie-Berater/in“

Stifter*innen, Förderer und Unternehmer*innen wollen immer häufiger mehr als nur ihr Geld geben. Sie verstehen sich als Partner, Gestalter oder Social Investor – und wollen genau wissen, was ihr Engagement bewirkt. Oft bringen sie ihr Wissen, ihr Können und ihre Erfahrungen mit ein und planen entsprechend sorgfältig, wo und wie sie ihre Ressourcen einsetzen.

Die Fortbildung zur Philanthropie-Beratung richtet sich an Menschen, die diese Geber beraten und begleiten. Während andere Fortbildungsmöglichkeiten oft steuerliche, finanzielle, rechtliche oder administrative Aspekte z.B. bei der Gründung und Verwaltung von Stiftungen zum Inhalt haben, stehen beim Philanthropie-Berater die inhaltliche Ausgestaltung des Engagements und der Aufbau von Beziehungen im Fokus.

Die Fortbildung wird nach ihrem erfolgreichen Start im Jahr 2012 nun zum vierten Mal durchgeführt. Sie vermittelt die erforderlichen Kenntnisse für eine professionelle Beratung, die an die Motive und Interessen der Geber anknüpft und ihnen hilft, sich wirkungsvoll zu engagieren. Wir freuen uns darauf, Sie begleiten zu können!

Prof. Dr. Thomas Kreuzer

Fundraising Akademie gGmbH
Geschäftsführer

Malte Schumacher

Philanthropie-Beratung

Inhaltliche Schwerpunkte

Die Fortbildung umfasst die Erarbeitung der individuellen Zielsetzung und deren Integration in die persönliche Lebens- und Vermögensplanung, die Orientierung auf Möglichkeiten und Formen des Engagements und die Unterstützung bei der Umsetzung durch Netzwerke und Partner.

Block 1: Der Markt, die Rahmenbedingungen und die Motive für soziales Investment

- Das Geben und Stiften in Deutschland – Traditionen, aktuelle Situationen und Trends
- die Perspektive der Geber – Motive und Motivationen
- Reichstums- und Vermögenskulturforschung
- Der Nonprofit-Sektor in Deutschland
- Arbeitsweise und Selbstverständnis von NPO's
- Formen und Bereiche sozialen Investments

Block 2: Kenntnisse und Kompetenzen für die Engagement-Beratung

- Ethische Grundlagen und Strategieentwicklung: Entscheidungshilfen für Geberinnen und Geber
- Integration persönlicher Interessen der Geberinnen und Geber sowie ihres Umfeldes
- Persönliche, soziale und methodische Kompetenzen für die Engagement-Beratung
- Rechtliche Aspekte in der Engagement-Beratung
- Nachhaltigkeit in der Umsetzung
- Wirkung, Wirkungsmessung und soziale Rendite

Block 3: Der Beratungsdiallog – eine Fallstudie

- Entwicklung individueller Beratungskonzeptionen
- Bearbeitung, Evaluation und Auswertung einer Fallstudie

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen sind Praxis-Experten aus den Bereichen angewandte Wissenschaft, Strategieberatung, und Engagement-Partnerschaften. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung verbunden.

Studienleitung



Malte Schumacher (Leiter des Lehrgangs) ist Historiker M.A. und unterstützt als selbstständiger Philanthropie-Berater soziale Investoren (Geber/innen) und zivilgesellschaftliche Institutionen (Stiftungen/Vereine/Initiativen) bei der Strategie- und Organisationsentwicklung. Fortbildungen: Philanthropie-Berater (2016, Fundraising-Akademie), Systemischer Fundraiser (2014), Zertifizierter Stiftungsmanager (2007, Deutsche Stiftungs-Akademie).

